

اعتماد
NCAAA
T15

توصيف المقرر الدراسي (مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	الإدارة الاستراتيجية للأعمال
رمز المقرر:	7104- دار
البرنامج:	الدكتوراه في إدارة الأعمال
القسم العلمي:	ادارة الاعمال
المؤسسة:	جامعة الملك خالد
تاريخ اعتماد التوصيف:	

المحتويات

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:	3
ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:	4
1. الوصف العام للمقرر:	4
2. الهدف الرئيس للمقرر:	4
3. مخرجات التعلم للمقرر:	4
ج. موضوعات المقرر:	4
د. التدريس والتقييم:	5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم:	5
2. أنشطة تقييم الطلبة:	5
هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:	6
و - مصادر التعلم والمرافق:	6
1. قائمة مصادر التعلم:	6
2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:	6
ز. تقييم جودة المقرر:	6
ح. اعتماد التوصيف:	7



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3 ساعات أسبوعياً
2. نوع المقرر: ☒ إجباري ☐ اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الأولى المستوى الثاني
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	45	100
2	التعليم المدمج	0	0
3	التعليم الإلكتروني	0	0
4	التعليم عن بعد	0	0
5	أخرى	0	0

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	45
2	معمل أو استوديو	0
3	حلقات بحث	45
4	أخرى (تذكر ، مشاريع ، دراسة حالة ، عروض تقديمية ، بحث مكتبي)	45
الإجمالي		135

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يتناول هذا المقرر، تنمية التفكير الاستراتيجي، وصناعة القرارات الاستراتيجية في جميع العمليات التي تقوم بها الإدارة الاستراتيجية لتحقيق أهدافها، من تحليل العوامل والمتغيرات في البيئة الخارجية، والموارد الداخلية للمنظمة، واختيار استراتيجيات الأعمال، والتنفيذ الاستراتيجي، ومؤشرات الأداء، وبطاقة التقييم المتوازن، وحوكمة المنظمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية، والخيارات الاستراتيجية في المنافسة الدولية، ومناقشة الحالات الدراسية للمنظمات الرائدة عالمياً.

2. الهدف الرئيس للمقرر:

يهدف هذا المقرر الى تزويد الدارسين بالمعارف والمهارات المتقدمة في مجال الإدارة الاستراتيجية للأعمال، من أجل تحقيق الأهداف التالية:

1. يمتلك الطالب المهارات التي تساعد على التفكير الاستراتيجي السليم، واختيار النمط الملائم في مسار التوجه الاستراتيجي في ظل عالم متغير حافل بالتحديات والمخاطر.
2. تحليل استراتيجي عميق لجميع العوامل البيئية، الخارجية والداخلية، باستخدام منهجيات علمية تحليلية، والاستفادة من النماذج العالمية، لاختيار البديل الاستراتيجي المناسب.
3. قيادة فرق العمل المكلفة بتنفيذ الخطط التشغيلية لتحقيق مستويات أداء عالية، من خلال إدارة مؤشرات الأداء بكفاءة وفعالية.
4. تقييم الأداء الاستراتيجي باستخدام بطاقة التقييم المتوازن.
5. يدرك المسؤولية الاجتماعية والبيئية من منظور الإدارة الاستراتيجية.
6. تنمية مهارات التفكير الاستراتيجي الإبداعية في مواجهة التحديات الاستراتيجية التي تعترض منظمات الأعمال، واستخدام أفضل الأدوات المتاحة، وابتكار الحلول الاستراتيجية، من خلال دراسة الحالات التطبيقية للمنظمات العالمية الرائدة.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
1ع	1.1 ان يعرف أساليب وأنماط التفكير الاستراتيجي، وكل نماذج الإدارة الاستراتيجية، وأبعادها.
2ع	1.2 ان يتعرف على جميع ما يتعلق بالتوجه الاستراتيجي في صياغة الرؤية والرسالة والغايات والأهداف الاستراتيجية والتكتيكية والتشغيلية ومؤشرات الأداء.
2ع	1.3 ان يفهم منظومة تقييم الأداء الاستراتيجي وأثره على جميع المستفيدين.
	2 المهارات
1م	2.1 يقارن بين التحديات الاستراتيجية التي تواجه المنظمة حسب درجة الخطر الرئيسة، وما يتفرع عنها، بطرق إبداعية ومبتكرة.
3م	2.2 يطور التفكير الاستراتيجي، وينمي القدرة على التحليل والاستنتاج، والتجزئة وإعادة التجميع.
	2.3 يصمم نظم ونماذج وأدوات مفيدة في عمليات الإدارة الاستراتيجية.
	3 القيم
2ق	3.1 يلتزم الطالب بالنزاهة والممارسات الأخلاقية في مجال إدارة العمليات
2ق	3.2 يشارك الطالب بفعالية ضمن مجموعات بحثية ويتحمل مسؤولية القرارات

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	مفهوم وتطور الفكر الاستراتيجي (الأسس والمنطلقات، الملامح، الاتجاهات، النماذج، الأنماط).	9
2	التوجه الاستراتيجي وتحديات التغيير والعولمة (الرؤية والرسالة والأهداف).	18
3	التحليل الاستراتيجي البيئي للمنظمات في ظل التنافسية الدولية (أسس، مداخل، أدوات، نماذج، مقارنات مرجعية).	12
4	استراتيجيات الأعمال (الخيار الاستراتيجي، أنواع، مخاطر، أدوات التحليل لحقيقية الأعمال الاستراتيجية، متطلبات النجاح الاستراتيجي للأعمال الدولية، استراتيجيات إدارة الأعمال المعلوماتية والمعرفية).	24

5	التنفيذ الاستراتيجي (مهام وأدوات، عناصر ومحددات، مداخل ونماذج، إدارة مؤشرات الأداء).	12
6	- بطاقة التقييم المتوازن (مفهوم، أهمية، منظور بيئي-اجتماعي، منظور بيئي-رضا العاملين، منظومة تقييم أداء استراتيجي).	12
7	الإدارة العليا وحوكمة المنظمة والمسؤولية الاجتماعية والبيئية، حوكمة المنظمة من منظور استراتيجي.	12
8	الإدارة الاستراتيجية الدولية (الدوافع والأسباب، النشاطات والتنسيق، الميزة التنافسية في الأسواق الدولية، الخيارات الاستراتيجية للمنافسة الدولية)	18
9	دراسة حالات متقدمة للشركات العالمية.	18
المجموع		135

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	ان يعرف أساليب وأنماط التفكير الاستراتيجي، وكل نماذج الإدارة الاستراتيجية، وأبعادها.	المحاضرات الدراسية، المناقشات العلمية	الاختبارات والواجبات
1.2	ان يتعرف على جميع ما يتعلق بالتوجه الاستراتيجي في صياغة الرؤية والرسالة والغايات والأهداف الاستراتيجية والتكتيكية والتشغيلية ومؤشرات الأداء.	الأنشطة، والتكليفات الجماعية والفردية	التقييم المباشر للأنشطة والتكليفات.
1.3	ان يفهم منظومة تقييم الأداء الاستراتيجي وأثره على جميع المستفيدين.	المحاضرات الدراسية، المناقشات العلمية	الاختبارات والواجبات
2.0	المهارات		
2.1	يقارن بين التحديات الاستراتيجية التي تواجه المنظمة حسب درجة الخطر الرئيسية، وما يتفرع عنها، بطرق إبداعية ومبتكرة.	المحاضرات الدراسية	عرض تقديمي
2.2	يطور التفكير الاستراتيجي، وينمي القدرة على التحليل والاستنتاج، والتجزئة وإعادة التجميع.	دراسة حالات	مشروع بحث
2.3	يصمم نظم ونماذج وأدوات مفيدة في عمليات الإدارة الاستراتيجية.	مناقشات جماعية	دراسة حالة
3.0	القيم		
3.1	يلتزم الطالب بالنزاهة والممارسات الأخلاقية في مجال إدارة العمليات	المناقشات الجماعية	مشروع بحث
3.2	يشارك الطالب بفعالية ضمن مجموعات بحثية ويتحمل مسؤولية القرارات	المشاركات الجماعية وفرق العمل بالقاعة الدراسية	تقييم التكليفات الجماعية والفردية بالمقرر

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	مناقشة جماعية	الاسبوع الاول	5
2	دراسة حالة	الاسبوع الثالث	5
3	مشروع بحث	الاسبوع الخامس	10
4	عرض تقديمي	الاسبوع السادس	5
5	مقالة علمية	الاسبوع الثامن	5
6	اختبار تحريري فصلي	الخامس	30
7	اختبار تحريري نهائي	الثاني عشر	40

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- تخصص عضو هيئة التدريس كمرشك أكاديمي لمجموعة محددة من الطلاب يتولى عملية تقديم خدمات الدعم والإرشاد الأكاديمي لهم بشكل مباشر ومستمر
- تخصيص عضو هيئة التدريس لساعات مكتبية محددة لاستقبال الطلاب وتقديم خدمات الدعم الطلابي
- تقييم مدي جودة الإرشاد الأكاديمي من خلال التغذية الراجعة من الطلاب ودراسة حالات التعثر ومعالجتها
- إتاحة قنوات اتصال فعالة بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس "الايمل ، البلاك بورد ، الساعات المكتبية)

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

1. د.أكرم سالم الجنابي، الإدارة الاستراتيجية وتحديات القرن الحادي والعشرين: مفاهيم-نظريات- مداخل- عمليات-دراسة الحالة، عمان، دار أمجد للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى 2017م.	المراجع الرئيسية للمقرر
2. د. زكريا مطلق الدوري، الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم وعمليات وحالات دراسية، دار اليازوري، عمان، 2014م.	
3. أ.د. عبدالعزيز بن حبتور، الإدارة الاستراتيجية: إدارة جديدة في عالم متغير، 2004م. De Wit, B & Meyer, R 2015, Strategy: process, content, context: an international perspective, 5 th edn, cengage Learning, Andover. UK	
1. Barney, J & Hesterly, W 2014, Strategic management and competitive advantage: concepts, 5 th edn, Prentice Hall, Boston, Massachusetts.	المراجع المساندة
2. Mintzberg, h, Lampel, J, Quinn, B & Ghoshal, S 2013. The strategy process: concepts, contexts, cases, 5th edn, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.	
▪ https://sdl.edu.sa/SDLPortal/A-ZArabic.aspx ▪ https://sdl.edu.sa/SDLPortal/ar/A-ZeBooks.aspx-ZArabic.aspx	المصادر الإلكترونية
حالات عملية من واقع منظمات الاعمال	أخرى

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
فصل دراسي بسعة (25) طالباً مجهز بوسائل عرض حديثة.	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
معمل حاسب آلي	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
-استبانات تقييم الطلاب لجودة المقرر .	الطلاب وحدة القياس والتقويم	فعالية التدريس
استبانات للطلاب المراجع النظير منسق المقرر	الطلاب منسق المقرر	فعالية طرق التقييم
مصفوفة قياس خرجات التعلم تحليل نتائج الطلاب في جميع طرق التقييم	أعضاء هيئة التدريس وحدة القياس والتقويم	مدي تحصيل مخرجات تعلم المقرر

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
	جهات التوظيف	استبانات جهات التوظيف
ادارة المقرر	الطلاب	استبانات الطلاب لتقييم جودة المقرر
مصادر التعلم	الطلاب	استبانات للطلاب
	اعضاء هيئة التدريس	استبانات اعضاء هيئة التدريس

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ج. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

